



Investir

Des franchises à tous les prix

Selon les activités, l'investissement du franchisé variera de quelques milliers à plus de 1 million d'euros.

PRATIQUE

Travailler depuis chez soi avec un ordinateur et un téléphone portables ; investir dans un véhicule utilitaire qui fait office de bureau ;

constituer un stock de marchandises suffisant ; aménager un restaurant avec l'ambition de servir chaque jour une centaine de couverts... L'ensemble de ces modèles d'affaires peuvent trouver leur terrain d'épanouissement dans divers réseaux de franchises, pour un investissement qui varie, selon les activités, de moins de 50 000 euros à 500 000 euros et plus. Un investissement global qui ne se limite pas au seul ticket d'entrée mais qui ne comprend pas l'immobilier. Ainsi existe-t-il des franchises pour toutes les bourses répondant à des modèles d'affaires différents, et des logiques de rentabilité ou patrimoniales diverses, à bien mesurer avant de s'engager.

MOINS DE 50 000 € D'INVESTISSEMENT

Les réseaux de franchises ouvrant leurs portes aux budgets les plus contraints œuvrent généralement dans les services. Pas de stocks, pas de locaux – sinon la place que peuvent occuper un ordinateur et une imprimante sur un bureau. À ce titre, les réseaux liés à l'immobilier sont légion à remplir le critère du moindre investissement. Il peut s'agir tant d'une activité de diagnostics, énergétique ou autres, (Agenda Diagnostics, 10 000 euros ; Diagamter et Exim, 15 000 euros ; Arliane, 5 000 euros), que d'agences immobilières en ligne ou de mandataires immobiliers (Capifrance, BSK,



IAD...). Parce qu'elles nécessitent peu d'investissement en capital, ces activités sont souvent choisies en complément d'une activité salariée... avant, parfois, d'en faire un métier à temps complet.

« Cette fourchette d'investissement correspond bien à un profil mobile où l'entrepreneur souhaite créer son propre emploi », explique Jean-Luc Cohen, directeur général de Framboise Consulting, agence de développement des jeunes réseaux de franchise. Lui-même est franchiseur de ce service (20 000 euros de droit d'entrée) ne nécessitant que l'ouverture d'une ligne téléphonique, d'un ordinateur... et de matière grise.

Les sociétés de dépannage comme Métaclé (dépannage clé auto, investissement : 50 000 euros), Répar'stores (50 000 euros) ou de carrosserie telles que X'treme Color (investissement global : 40 000 euros) proposent également une activité qui rentre dans cette enveloppe où le ticket d'entrée dans l'enseigne est inférieur au principal poste de dépense. En l'espèce, celui-ci se matérialise sous la forme d'un véhicule utilitaire de dépannage et des outils nécessaires aux réparations.

En outre, toute création de société ou d'une activité libérale, nécessitant des frais de création, l'ouverture d'un compte bancaire dédié et une obligation de dépôt de compte dressée par un comptable (si on ne l'est pas soi-même), une enveloppe de

3 000 à 5 000 euros environ est à prévoir en sus de l'enveloppe mentionnée par le réseau.

ENTRE 50 000 € ET 100 000 € D'INVESTISSEMENT

À partir de ce palier, la prise en main de locaux ou d'un petit stock est à envisager. Les agences de service à la personne (Babychou Services, 65 000 euros ; O2, 81 500 euros ; Domidom, 70 000 euros) sont nombreuses à entrer dans cette fourchette. Bien sûr, ces investissements sont une base. Suivant l'aspiration, ou l'ambition du franchisé, les montants investis peuvent être supérieurs, notamment s'il souhaite, par exemple, créer un espace de démonstration dans sa boutique. Le réseau Dometvie (adaptation du domicile des seniors et des personnes à mobilité réduite et travaux d'adaptation du logement) propose ainsi des formules comprises entre 80 000 et 150 000 euros d'investissement global selon que le candidat désire ou non créer un showroom.

Dès ce palier de 50 000 euros, une variété d'activités s'ouvre à l'aspirant à la franchise commerciale. Chez CBD.fr, on parle de 50 000 euros, tout comme pour intégrer le réseau du Cercle de la vape, Vaposhop, ou bien encore, dans un autre domaine d'activité, la franchise de photographie de l'iris You&Eye (40 000 euros d'investissement) dont les boutiques fleurissent dans les centres-villes. Pour un Phone Cash (distribution de téléphones reconditionnés au travers d'une vingtaine de points de vente à ce jour), il faudra compter un investissement total de 100 000 euros. Ces investissements doivent s'envisager

TREETY - STOCK.ADOBE.COM

toutefois hors immobilier et pas-de-porte, c'est-à-dire la somme à verser au propriétaire du local lors de la prise du bail.

▣ **ENTRE 100 000 €
ET 200 000 €**

L'artisanat propose plusieurs réseaux de franchises à ce niveau d'investissement, à l'image de Dal'Alu (150 franchisés environ). Pour intégrer cette enseigne créatrice de gouttières aluminium, un investissement global de 120 000 euros est à envisager.

Quelques garages sont également accessibles, à l'instar de Doc'Biker (180 000 euros). Pour les voitures, c'est plus aléatoire. « *Il est très difficile d'évaluer le coût pour l'ouverture d'un garage à cause des nombreux paramètres à considérer. Quel statut d'entreprise privilégiez-vous ? Est-ce que vous louez ou est-ce que vous êtes propriétaire de votre atelier de réparation de véhicule ? Quels sont vos fournisseurs et vos besoins de base en outil, en équipements et en infrastructures ? Toutefois, on considère qu'ouvrir un garage coûte généralement entre 100 000 et 400 000 euros* », explique le réseau Speedy. Midas et Feu vert évoquent des investissements d'un rang supérieur (190 000 à 260 000 euros pour le premier, et 650 000 euros pour le second).

Le marché professionnel est également accessible à compter de cette fourchette d'investissement. Pour intégrer Ecotel (fournitures et équipements pour l'hôtellerie, la restauration, la collectivité), il faut ainsi tabler sur 170 000 euros d'investissement. Certaines agences immobilières ayant pignon sur rue (ERA, Espaces atypiques) sont également accessibles dans cette enveloppe de prix.

▣ **ENTRE 200 000 €
ET 500 000 €**

On trouve de nombreuses enseignes commerciales et de restauration accessibles dans cette fourchette de prix. Pour une surface moyenne de vente de 30 à 50 m², le glacier Amorino, qui exige une installation en centre-ville dans un emplacement numéro 1, estime l'investissement global nécessaire à une somme comprise entre 250 000 et 300 000 euros pour un apport personnel de l'ordre de 200 000 euros.

Des réseaux de restauration tels que Basilic & Co ou Domino's Pizza requièrent un niveau d'investissement comparable compris entre 300 000 et 500 000 euros en fonction de la taille du point de vente (80 à 200 m²). Mais ils offrent davantage de latitude dans le choix de l'emplacement (périphérie, axe passant, centre-ville).

Avec une installation en périphérie, d'autres concepts de magasin, à l'instar d'Aviva Cuisines (250 000 à 350 000 euros) et son concurrent Cuisine Plus (350 000 à 500 000 euros) ; BUT (400 000 euros) ; Cash Converters (250 000 à 380 000 euros) ou son concurrent Cash Express (160 000 à 300 000 euros) sont proposés... toujours hors pas-de-porte et loyer !

▣ **PLUS DE 500 000 €
D'INVESTISSEMENT**

Les entrepreneurs investissant à ce niveau sont ceux pouvant répondre à une exigence matérielle certaine. Ils peuvent se permettre de porter un stock important et nourrissent avec la tête de réseau une intransigence ferme sur l'emplacement et sa qualité. Pour beaucoup d'entrepreneurs, l'investissement consenti ici constitue les économies d'une vie... dans

l'attente de meilleure fortune encore ! Commerces alimentaires (Auchan : 1,9 million d'euros), commerces de détail (Easycash, 650 000 euros) ou spécialisés (Weldom, Boulanger, Conforama)... ces enseignes bénéficient d'une forte notoriété et ont leurs exigences propres. Si le commerce est bien représenté dans cette catégorie, les activités artisanales ne sont pas en reste.

Pour intégrer le réseau de boulangeries Ange, la somme à réunir est ainsi estimée à 950 000 euros. C'est également à ce niveau d'investissement que l'on retrouve de nombreuses chaînes de restauration. De Buffalo Grill (1 million d'euros) à Courtepaille en passant par les *diners* américains Memphis. En fonction de la taille du restaurant, le montant de l'investissement, au sein de la même enseigne, peut varier du simple au double dépassant le million d'euros pour les uns ou bien affichant un montant deux fois moindre pour les autres.

Loin de ces activités, d'autres concepts de niche adressant un marché BtoB sont disponibles à ces montants, à l'instar de l'enseigne de matériels BTP, Comptoir de la location, comptant une vingtaine d'affiliés ayant chacun investi entre 600 000 et 800 000 euros pour créer leur activité.

À ce degré d'investissement, certains franchisés combinent parfois intérêt pour l'objet de la société d'exploitation et... immobilier, ce qui leur permet de constituer ou d'étoffer leur patrimoine. Un calcul qui peut également s'envisager à moindre niveau d'investissement pour l'acquisition de ses murs commerciaux ou de ses bureaux. Une autre enveloppe à prévoir.

Guillaume Mollaret