



COMMUNIQUÉ DROUOT BILAN 2024

# 2024 : ANNÉE DE DÉCOUVERTES ET DE NOUVEAUX DÉFIS



Ancré dans l'histoire mais tourné vers l'avenir, Drouot poursuit son évolution en relevant les défis du marché afin de mettre l'univers des ventes aux enchères à la portée de tous.

Cette année, Drouot a bousculé les codes du marché immobilier avec le lancement de drouot.immo, une plateforme interactive dédiée aux ventes aux enchères immobilières. Dans un marché où les consommateurs exigent transparence, efficacité et sécurité, drouot.immo offre un service sur mesure aux vendeurs et acheteurs de biens immobiliers. Pour marquer ce lancement, le groupe a dévoilé un nouveau partenariat avec Espaces Atypiques.

Autre nouveauté en 2024, un nouvel espace de 6 000 m<sup>2</sup> a ouvert ses portes à Bagnole cet automne. À la fois salle des ventes et garde-meuble, il offre un nouveau service aux habitués de l'Hôtel Drouot. Le groupe a également lancé son propre service de livraison, destiné à ses clients résidant à Paris et en Ile-de-France, capable de livrer à J+1 après la vente.

Alexandre Giquello, Président de Drouot : « Si l'année fut complexe, politiquement et économiquement, notre institution a su se distinguer en proposant des découvertes comme seul Drouot en réserve. Cette année encore, nous avons dispersé de grandes collections et des œuvres d'art majeures, certaines inédites en vente publique. Les résultats obtenus montrent que la France reste une place de marché attractive, en témoigne également la tenue à Paris de FAB et d'Art Basel Paris, attirant l'une et l'autre une clientèle internationale. »

Olivier Lange, Directeur général de Drouot : « Cette année, sous l'impulsion de son actionnaire Vesper, la stratégie du groupe repose sur une volonté claire d'innovation et d'expansion axée sur notre cœur de métier : les ventes aux enchères. Cela se concrétise par l'ouverture d'un garde-meuble et d'une nouvelle salle dédiée aux ventes courantes à Bagnole. La mise en place d'un service de livraison intégré, unique dans le milieu des ventes aux enchères à Paris et en Ile-de-France. Enfin, Drouot étend son expertise en marketplace digitale au marché de l'immobilier avec le lancement d'une nouvelle plateforme, drouot.immo, qui propose ainsi un service capable de répondre aux attentes des clients en quête de transactions simples, fiables et profitables. Ces actions renforcent notre offre et positionnent le groupe comme un acteur toujours plus performant et réactif. »