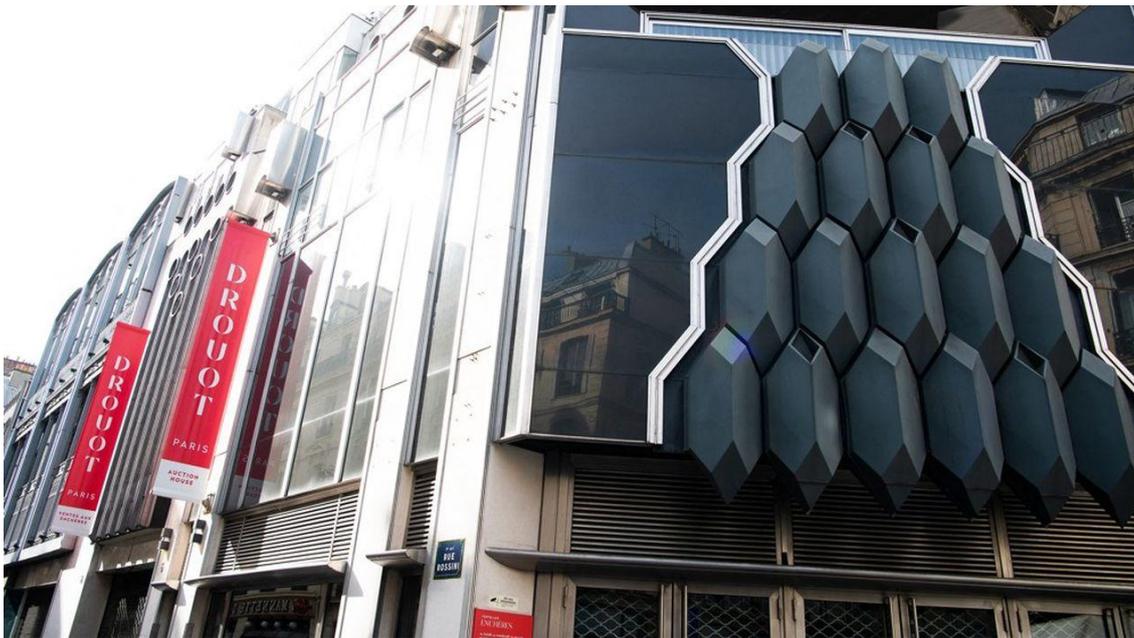


## Enchères : Paris limite la casse en 2024

Dans un marché difficile, les maisons de vente ont multiplié les initiatives à Paris. La diversité des lots, moins spéculatifs qu'à Londres ou New York, a aussi permis de mieux résister.



L'hôtel des ventes de Drouot, dans le 9e arrondissement de Paris, compte 15 salles d'enchères. Environ 70 maisons de ventes y opèrent.

Credits: Niviere David/Abacapress.com

Face à une conjoncture 2024 complexe, les maisons de vente aux enchères ont multiplié les initiatives à Paris : siège plus convivial pour Sotheby's, nouveaux services immobiliers et logistiques pour Drouot, acquisitions à l'étranger pour Artcurial ou Millon, nouvelle salle de vente à Paris pour Osenat, ou encore département Sport chez Aguttes. La multiplicité des spécialités proposées dans la capitale, un positionnement moyen-haut de gamme avec des oeuvres moins spéculatives qu'à Londres ou New York, ont également permis de limiter la casse.

Avec 384 millions d'euros d'enchères, Christie's Paris progresse de 23 %, quand les résultats mondiaux du groupe sont en recul. Elle a notamment tiré 73 millions de la collection Barbier-Mueller d'art africain et océanien. Pour stimuler les acheteurs, la société n'a pas hésité à baisser ses estimations de 10 à 15 %.

### Vente record de chevaux

Sotheby's voit ses transactions reculer de 14,5 % à 362,5 millions d'euros en incluant la [vente caritative des Hospices de](#)

[Beaune](#), une baisse néanmoins moindre qu'au niveau mondial. Artcurial recule aussi de 14 % à 186,6 millions d'euros, malgré les 15 millions générés par le suisse Beurret Bailly Widmer, récemment acquis. La maison détenue par Dassault a enregistré 13 enchères millionnaires, dont une Ferrari (5,3 millions d'euros), un Dalí (3,1 millions), et a dispersé les archives du général de Gaulle pour 5,9 millions.

Au niveau du groupe Artcurial qui pèse 1,7 milliard d'euros, John Taylor (immobilier de luxe) et Collector Square (sacs, bijoux) ont bien résisté tandis que la maison de vente de chevaux de course Arqana enregistre un chiffre d'affaires record de plus de 211 millions d'euros, en croissance pour la troisième année consécutive, porté par l'excellence de la filière équestre tricolore.

## Nouveaux services pour Drouot

Drouot affiche pour sa part 335,9 millions d'euros de marchandises adjugées par 70 maisons dans les 15 salles de son hôtel des ventes et 269 millions d'euros en live sur Drouot.com, première marketplace en Europe continentale pour les enchères d'art (1,6 million de lots, 690 opérateurs). Le tout représente une hausse de 4,3 % par rapport à 2023.

Drouot a ouvert à Bagnolet sur 6.000 mètres carrés un garde-meuble, pour y stocker les objets adjugés, et une salle consacrée aux ventes courantes. La maison opère ainsi des livraisons à J+1 en Ile-de-France, avec une flotte intégrée de trois camions.

Face à Christie's et Sotheby's qui raflent nombre de pièces phares, elle s'adapte et renforce ses services autour du moyen-haut de gamme, tout en restant le lieu d'étonnantes révélations. A l'instar de la « Collection inédite » consacrée aux arts graphiques, dévoilée lors d'un inventaire dans un appartement parisien : 20.000 feuilles et 800 tableaux, vendus au profit de l'Institut Pasteur, lors de sept vacances.

## L'immobilier de luxe bousculé

Pour attirer une clientèle appréciant les objets originaux, l'économie circulaire et les estimations attractives (souvent moins de 1.000 euros), Drouot a lancé en nocturne, le jeudi, les ventes Drouot Rétro (pop culture, retro-gaming), Drouot at home (design contemporain, décoration), Heritage Drouot (tableaux anciens), et Vestiaire Drouot (mode et bijoux vintage). La maison a aussi multiplié les événements culturels : accueil de la foire d'art urbain District 13, prix Drouot des Amateurs du livre d'art, prix du Louvre-Drouot récompensant des recherches sur les provenances, initiation aux enchères...

En partenariat avec [Espaces Atypiques](#) (85 agences), Drouot veut bousculer le marché immobilier avec drouot.immo. « L'idée de cette plateforme interactive est venue après des sollicitations d'agents immobiliers fidèles de Drouot qui souhaitaient reprendre le modèle des franchises Christie's et Sotheby's. Notre ADN étant les enchères, développer un système de ventes en ligne nous a semblé la bonne idée. Pour les biens d'exception, nous devons pouvoir obtenir des prix hors marché comme pour les objets d'art », estime Alexandre Giquello, le président de Drouot.

Enfin, les poids moyens ont globalement bien résisté. Si Bonhams Cornette, avec 128,9 millions d'euros (en incluant son activité en Belgique) est en léger recul, de même qu'Ader (47 millions d'euros contre 59 millions en 2023), Millon a engrangé 120 millions d'euros, en forte hausse, grâce à l'acquisition du numéro 3 italien, Il Ponte Casa D'Aste. Piasa (dont le promoteur Laurent Dumas est actionnaire) progresse de 8 % à 65 millions grâce au design décoratif ; Aguttes atteint les 58,7 millions d'euros contre 47,5 millions en 2023 avec une forte expansion en Belgique ; Osenat croît de 25,44 % à 50,3 millions, bien identifié par son expertise Empire.