

Le spécialiste des enchères Drouot lance sa plateforme d'enchères immobilières Drouot.immo

Drouot, spécialiste international des ventes publiques d'œuvres d'art depuis 1852, annonce le lancement de Drouot.immo, une plateforme interactive dédiée aux ventes aux enchères immobilières.



Fort du succès de Drouot.com qui a plus que triplé son produit de vente en trois ans, le groupe étend son expertise en lançant une **plateforme dédiée à la vente de l'immobilier en ligne**. Drouot.immo propose un catalogue de biens qui attireront des **enchères** du monde entier afin d'obtenir le prix au plus juste du marché.

Les **enchères en ligne**, visibles en temps réel, permettent aux participants d'observer en toute transparence le déroulement de la vente. Si les ventes se tiennent de manière dématérialisée, l'accompagnement n'en reste pas moins personnalisé. Les **consultants immobiliers** accompagnent les clients pendant chaque projet jusqu'à la signature de l'acte définitif.

Un partenariat avec Espaces Atypiques

De plus, pour marquer ce lancement, **Drouot.immo** dévoile un nouveau **partenariat avec Espaces Atypiques**, réseau d'agences immobilières spécialisé dans les biens atypiques, qui proposera une sélection choisie de ses biens de caractère. Cette collaboration renforce l'ambition de Drouot.immo de devenir un acteur incontournable du **marché de l'immobilier haut de gamme en France**.

Ce partenariat avec Espaces Atypiques ouvre une nouvelle dimension à la plateforme en enrichissant l'offre de biens rares. Cette nouvelle approche du marché de l'immobilier, inédite et singulière, devient le lieu privilégié des transactions de biens uniques, propriétés qui incarnent un certain « art de vivre ».

« Nous avons en commun avec le groupe Drouot une clientèle souvent férue d'art, de design et d'architecture, ce partenariat nous a donc semblé évident. Grâce à ce partenariat privilégié, nos clients découvrent une autre façon d'**acquérir des propriétés hors du commun**. Cela nous permet de repousser les frontières traditionnelles de la **vente immobilière** en accordant une visibilité nouvelle à nos **biens atypiques**. Les enchères en ligne sont un format dynamique et accessible qui résonne avec l'ADN de notre marque de pouvoir rendre accessible les biens hors normes au plus grand nombre. Ce partenariat s'inscrit ainsi en totale adéquation avec notre **stratégie de montée en gamme** et de toucher une **clientèle internationale** tout en continuant de proposer des biens pour tous. » s'est réjoui Julien Haussy, Président et fondateur d'**Espaces Atypiques**.