

Avec Visite Atypique, le réseau Espaces Atypiques mise sur une stratégie de contenus innovante

Après ses Conversations Atypiques, le spécialiste des biens hors normes continue d'innover en termes de communication avec le lancement d'un nouveau format vidéo original.



Ce nouveau contenu digital, imaginé et conçu à l'image de l'ADN du réseau par l'agence 14 Septembre, a été créé à la demande d'[Espaces Atypiques](#) qui démontre une fois de plus sa passion pour la création et sa volonté de communiquer auprès de sa communauté.

Avec Visite Atypique, le réseau spécialiste des biens hors normes part à la rencontre de personnalités reconnues pour leur savoir-faire hors du commun à travers la visite d'un lieu qui leur ressemble et invite ainsi le public à les découvrir autrement, que ce soit dans leur habitat ou leur espace de travail.

Pour le premier épisode d'une série à venir en 2023, le chef triplement étoilé Guy Savoy vous ouvre les portes de son restaurant éponyme, récemment nommé meilleur restaurant du monde, installé au coeur de la Monnaie de Paris, haut lieu du patrimoine parisien. Il y évoque sa grande transformation, la manière dont il se l'est approprié et en tant qu'amateur d'art, le soin apporté aux détails dans la décoration intérieure.

