

Le réseau Espaces Atypiques lance son magazine Vivre Autrement



Le réseau de vente immobilière **Espaces Atypiques** a lancé son premier magazine intitulé **Vivre Autrement**, un **semestriel** de 172 pages dédié à l'immobilier, au lifestyle et aux tendances.

La volonté du magazine est d'incarner à chaque saison les valeurs des agences : la créativité, la durabilité, l'atypisme, l'évasion et le partage. Le magazine est créé à base de **papier recyclé** en provenance de forêts biosécurisées.

Le premier numéro donne la part belle la nouvelle collection de la créatrice Amélie Pichard ou les conseils déco de la galeriste Amélie du Chalard. Il comprend également une interview exclusive de Guy Savoy.

Le premier numéro est disponible depuis le 13 octobre dans les agences du **réseau** Espaces Atypiques.

