

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **N.C.**

Sujet du média :

**Communication-Médias-Internet**



Edition : **18 octobre 2022 P.18**

Journalistes : -

Nombre de mots : **225**

♦ **Magazine / Espaces Atypiques / Le Point** : Le réseau spécialisé dans les biens atypiques Espaces Atypiques a lancé son premier magazine semestriel lifestyle de marque "Vivre Autrement" le 13 octobre dernier. Selon Espaces Atypiques, le titre de 172 pages est "conçu comme un bel objet de collection" et "propose un format original associant le style de vie atypique et l'immobilier comme une illustration de l'ADN du réseau". Le magazine met en lumière les dernières tendances de l'habitat, ponctuées d'interviews de personnalités inspirantes pour partager leur vision atypique, et une sélection des plus beaux biens du réseau. "A la croisée des genres, ce magazine propose un format original associant l'art de vivre, le design et l'immobilier avec ce twist caractéristique du réseau", définit Espaces Atypiques. Pour augmenter son impact, le réseau s'est associé au journal "Le Point" avec 40 000 exemplaires diffusés en portage avec l'hebdomadaire, parmi les 85 000 exemplaires diffusés sur le plan national. Le magazine comporte notamment une rubrique Lifestyle – une multitude de regards sur l'art de vivre et l'atypisme à travers des portraits inédits – et une réflexion prospective sur un sujet sociétal au cœur des enjeux actuels et l'immobilier – la parole est donnée aux équipes du réseau pour présenter leurs locaux et partager leurs adresses favorites (fooding, décoration, musées etc.) avec une sélection pointue région par région.

