

Espaces Atypiques se dote d'un semestriel qui sera distribué avec Le Point



Le réseau d'agences immobilières spécialisé dans les biens atypiques, **Espaces Atypiques**, lance son premier magazine de marque, **Vivre Autrement**. Semestriel lifestyle, ce magazine conçu comme un objet de collection sera diffusé dans les 66 agences du réseau.

40 000 exemplaires seront aussi diffusés en portage avec le magazine **Le Point**, parmi les 85 000 exemplaires diffusés sur le plan national.

Vivre Autrement propose 172 pages de tendances, d'inspirations, d'interviews inédites et de conseils en décoration et en immobilier.

