

## Et encore ... Macron, 20 Minutes, Vivre Autrement, Le Point, Paris Match

L'interview d' Emmanuel Macron mercredi soir sur France 2 a été suivie par près de 5,4 millions de téléspectateurs en moyenne, selon les chiffres publiés jeudi par Médiamétrie. Cela représente une part d'audience de 23,6% pour cet entretien diffusé entre 20h20 et 21h25. Dans un format et à un horaire différents, l'interview du 14 juillet de M. Macron, diffusée sur TF1 et France 2, avait rassemblé un total de 6,7 millions de téléspectateurs.

◆ Après un premier numéro lancé en juin dernier, 20 Minutes publiera le 15 novembre prochain le deuxième numéro de 20 Mint, publication qui sensibilise le grand public aux sujets et enjeux du Web3, de la blockchain ou encore des métavers. Sur le thème de l'inclusion numérique, le titre ambitionne cette fois « d'évangéliser au Web3 une population qui n'a parfois pas pris le wagon du Web2, voire même du Web1 », selon communiqué. L'édition sera diffusée à 800 000 exemplaires, intégralement financée par la publicité, dans toute la France.

◆ Le réseau spécialisé dans les biens atypiques, Espaces Atypiques lance le 13 octobre son premier magazine de marque Vivre Autrement . Semestriel, ce titre lifestyle de 172 pages met en lumière les dernières tendances de l'habitat, ponctuées d'interviews de personnalités et une sélection des plus beaux biens du réseau. L'entreprise s'est en outre associée au magazine Le Point pour la diffusion de 40 000 exemplaires en portage avec l'hebdo.

◆ Paris Match (Lagardère News) publie le 27 octobre "Les grands faits divers des années 50 à nos jours". En 256 pages et 230 photos, l'ouvrage revient sur les affaires Dominici, le baron Empain, Jacques Mesrine, Spaggiari ou encore Grégory ou Marie Trintignant. Il est vendu 29,90€.

