

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Bimestrielle**

Audience : **899084**

Sujet du média : **Maison-Décoration**



Edition : **Juin - juillet 2022 P.32**

Journalistes : **ANNE-MARIE**

**CATTELAÏN-LE DÛ**

Nombre de mots : **99**



## TENDANCESARCHI

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ



### Immobilier **Rêves d'habitats différents**

C'est parce que les lieux pas comme les autres l'attiraient pour y projeter son cadre de vie qu'en 2008, Julien Haussy fonde Espaces Atypiques, un réseau d'agences immobilières (47 aujourd'hui, entre succursales et franchises, et de nombreuses adresses dans le Sud-Est et le Sud-Ouest) qui ne proposent que des biens sortant de l'ordinaire, par leur architecture, leur situation, leur histoire, leur passé. Avec ce slogan en guise de philosophie : « *L'immobilier chez Espaces Atypiques, c'est être plutôt qu'avoir. C'est vivre une expérience plutôt que de posséder.* »

[espaces-atypiques.com](http://espaces-atypiques.com)

