



PORTRAIT

REMARQUABLE SUCCÈS POUR ESPACES ATYPIQUES



Créé en 2008 par Julien Haussy, Espaces Atypiques compte aujourd'hui 66 agences en France réparties sur 56 départements et 460 collaborateurs. Ce réseau florissant doit son succès à son catalogue de biens d'exception et à la mise en place de services innovants qui offre un confort maximal à sa clientèle. Entretien avec Julien Haussy, Fondateur et Dirigeant d'Espaces Atypiques. *Par Sandra Serpero.*

Quand on demande à Julien Haussy de nous résumer l'ADN d'Espaces Atypiques outre son évidente passion pour le design et l'architecture, il répond : « La mission d'Espaces Atypiques est de prendre en charge notre clientèle à 360° en lui proposant tous les styles atypiques, toutes les durées, tous les budgets et toutes les localisations ». Depuis sa création, Espaces Atypiques exprime une véritable philosophie faisant de l'immobilier une expérience émotionnelle qui permet à chacun de trouver l'endroit qui lui ressemble. Un succès qui pourrait se passer de mots en regardant de près ces chiffres : 45,7 M€ de chiffre d'affaires, 6000 mandats signés, 410 000 fans sur les réseaux sociaux et 40 millions de pages vues sur le site : « Nous avons doublé notre chiffre d'affaires chaque année. Notre clientèle qui est à 90 % française, habite déjà à Paris et en Province et veut se faire plaisir. Elle a aussi la liberté de pouvoir vivre où bon lui semble. Avec la crise sanitaire et le télétravail, cet

art de vivre s'est fortement développé et l'immobilier est plus que jamais une valeur refuge », souligne Julien Haussy. Et si le catalogue de biens fait la force d'Espaces Atypiques, c'est également ses services qui font la différence : « En effet, nous avons développé le pôle Chasse immobilière pour accompagner nos clients qui n'ont pas le temps dans la recherche d'un bien. En 2020, nous avons mis en place le service de repérage pour lequel nous proposons plus de 700 biens remarquables pour les shootings, tournages et événements. Et cet été sera mis en place la location saisonnière dans trois spots prisés : Deauville, l'île de Ré et l'île d'Oléron. Enfin, nous avons créé le Club Espaces Atypiques accessible à tous nos clients exclusifs. C'est un service de conciergerie qui offre à nos adhérents un panel de partenaires de confiance avec des avantages intéressants et des privilèges (déménageurs, architectes, courtiers, marques de design mais aussi voyages, sorties, loisirs...), conclut Julien Haussy.

Après une école de commerce, un MBA et dix ans de carrière dans la finance, Julien Haussy a laissé parler sa passion pour l'architecture en créant en 2008 l'agence Espaces Atypiques. *After business school, an MBA and a 10-year career in finance, Julien Haussy unleashed his passion for architecture by launching the Espaces Atypiques agency in 2008. Espaces Atypiques, 5 bis rue des Haudriettes, Paris 3 (01 85 73 66 20). www.espaces-atypiques.com*



PORTRAIT



(1 & 2) Cette villa, réalisation du célèbre architecte Jacques Couëlle, construite dans les années 80 et située à Mouans-Sartoux, se distingue par ses formes organiques et arrondies. Comme un cocon, elle développe une surface de 390 m² et offre un terrain de 8600 m² avec tennis, piscine et terrasses. Les espaces sont conçus de plain-pied autour d'un grand séjour et offrent 5 chambres en suite. Un grand

sous-sol capture un appartement et un garage. *Designed by renowned architect Jacques Couëlle, this villa built in the 1980's in Mouans - Sartoux is impressive for its rounded, organic forms. Like a cocoon, it offers living space of 390 m² in grounds of 8,600 m² with a tennis court, pool and terraces. The living areas are laid out all on one floor around a spacious living-room, with 5 en-suite bedrooms. The large basement plays host to an apartment and a garage. Vendue à 1.5 M €.*

(3) Ce magnifique loft situé aux portes du Marais à Paris, offre 245 m² d'exploitation pour des shootings, tournages ou événements professionnels. Dans un décor minimaliste, il dispose d'une vaste pièce à vivre et de 4 autres pièces pour accueillir des équipes professionnelles. *This magnificent loft at the entrance to Le Marais in Paris offers 245 m² that can be used for professional events, film or video shoots. Proposing minimalist decor, it is comprised of a vast living-room and 4 more rooms to accommodate professional teams. 1.850.000 €.*



REMARKABLE SUCCESS FOR ESPACES ATYPIQUES

Created in 2008 by Julien Haussy, Espaces Atypiques now has 66 agencies in France with 460 employees, shared out between 56 départements. This flourishing network owes its success to its catalogue of outstanding properties and the introduction of innovative services ensuring maximum convenience for its clients.

Encounter with Julien Haussy, Founder and Director of Espaces Atypiques...

When Julien Haussy is asked to define the DNA of Espaces Atypiques, beyond its obvious passion for design and architecture, he replies: "The mission of Espaces Atypiques is to take care of our clientele on a 360° basis by proposing all kinds of unusual styles, all durations, all budgets and all locations". Since its foundation, Espaces Atypiques has pursued a real philosophy making real estate an affair of the heart, enabling all buyers to find the home that best resembles them. Success that needs no description when one looks closely at the figures: 45.7 million euros in turnover, 6,000 signed mandates, 410,000 fans on social media, and 40 million pages viewed on its website: "We have doubled our turnover each year. Our clients, 90% French, already live in Paris and the provinces, and are looking to treat themselves. They also enjoy the freedom to live wherever they want. With the pandemic and teleworking, this lifestyle has seen extensive development, and real estate is a safe haven more than ever before". And while the catalogue of properties is the main strength of Espaces Atypiques, its services also make a big difference: "We developed the "Chasse immobilière" service to assist clients who have no time to look for a property. In 2020, we also introduced a search service proposing over 700 remarkable properties for film shoots and special events. This summer we will introduce seasonal rentals in three highly-prized spots: Deauville, L'île de Ré and the island of Oléron. Finally, we have created the Espaces Atypiques Club, accessible to all our exclusive clients. It is a conciergerie service offering all our members an array of trusted partners with enticing advantages and privileges (removal firms, architects, brokers, design brands, but also travel, outings, leisure activities...)" ■

Photo: Immo