



Vie des Opérateurs

SIPAREX A CHANGÉ de braquet en 2021

Le pionnier du capital investissement en France a franchi une nouvelle étape stratégique dans son développement pour adresser les enjeux d'un métier en forte transformation. Fin 2021, l'investisseur gère désormais 3 milliards d'euros, soit trois fois plus qu'il y a 10 ans, deux fois plus qu'il y a un an. Retour sur un parcours d'investisseur hors norme.

Après une période marquée par un ralentissement économique, 2021 s'est avérée exceptionnelle par la vigueur de la reprise, par la dynamique de l'industrie du capital investissement, et par les performances historiques du Groupe, dans tous ses compartiments d'activité. Dans cet environnement, Siparex a atteint un niveau historique de levées de fonds en 2021, avec plus de 800 M€ d'engagements réunis, soit un doublement par rapport à 2020. Plus de 50 % de ces fonds ont été apportés par des clients Institutionnels, 1/3 par des Fonds de fonds – qui représentent une part croissante – et 15 % par des Family Offices/Corporates. Le groupe a ainsi fédéré 60 % de nouveaux souscripteurs. Ce montant historique s'explique par le succès des fonds en cours de levée (stratégies ETI, XAnge et Entrepreneurs) qui atteindront leur hard cap en 2022. Le groupe a également pris en gestion de nouveaux véhicules d'investissement obtenus par appels d'offres dans le cadre du plan de Relance. L'année 2021 a été tout particulièrement exceptionnelle en cessions, qui s'élèvent à 522 M€ avec des réalisations importantes pour Siparex ETI (232 M€ dont Ginger, Minafin), XAnge (190 M€) qui réalise 14 sorties (dont Odo, Currency Cloud, Bergamotte...) et 80 M€ pour les trois autres lignes de métier Midcap, Mezzanine et Entrepreneurs. 2021 a également été



Bertrand Rambaud, Pdt de Siparex

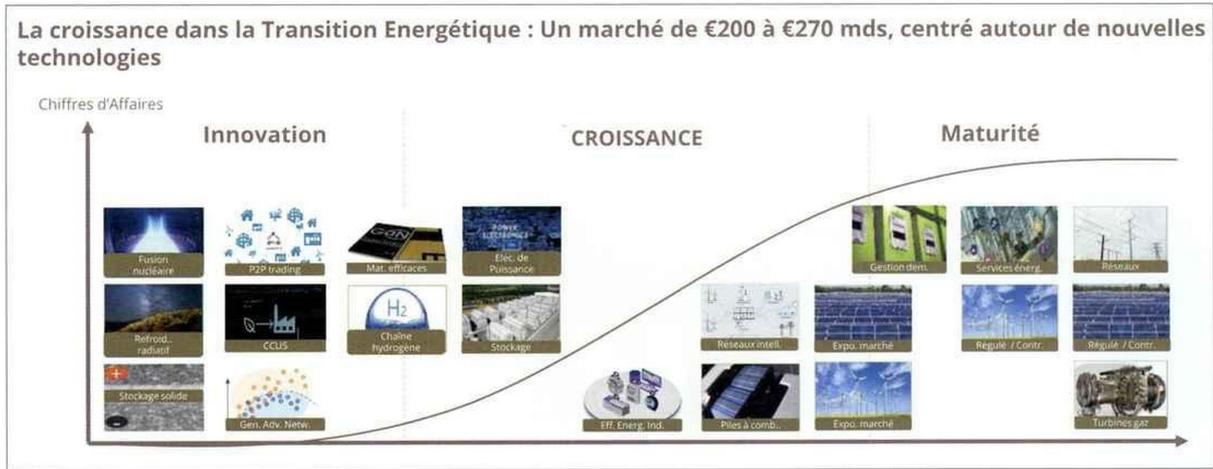
marquée par une forte dynamique d'investissements avec un montant total de 300 M€. Siparex ETI a investi 100 M€, réalisant via le fonds de dernière génération Siparex ETI 5 deux opérations majoritaires (Destia et Winnare). XAnge a été également très actif avec 82 M€ investis (Gitti, Airfocus, Cajoo...). Le rythme d'investissement a par ailleurs été dynamique pour Siparex Mezzanine (Espaces Atypiques, Lébénoid, Alliage Care, Maltem...), et supérieur aux attentes pour la plupart des activités (4 investissements réalisés par Midcap,

dont Briconord et Pharmactive en Espagne).

+ 35% DE CROISSANCE

C'était loin d'être gagné si on se replace fin 2020 mais le travail des équipes a porté ses fruits. C'est le moins que l'on puisse dire. Les entreprises du portefeuille ont ainsi enregistré une croissance moyenne de leur valeur de 35 % en 2021. Au total, plus de 60 croissances externes ont ainsi été réalisées en 2021, témoignant du dynamisme des dirigeants dans cette période. Au-delà des croissances externes initiées ou soutenues, les équipes ont été également très actives dans la création de valeur en mettant en place des plans de transformation générant de l'impact : plans de décarbonation, partage de la création de valeur au profit de l'ensemble des salariés, transformation en Entreprise à mission... En outre, les accompagnements dans la transformation, menés avec le soutien de l'operating team, ont également été très importants. Ainsi, plus de 20 PME-ETI et 15 start-up prioritaires ont été accélérés sous l'angle digital, international, RH, amélioration de la performance. Enfin, XAnge a réalisé de très belles performances avec 4 licornes en portefeuille (Odo, Believe, Ledger, Lydia) et 2 IPO conclues en 2021 (Believe, MisterSpex), dans un environnement de marché favorable au Venture.





UNE ACCÉLÉRATION DE L'IMPACT

Pour Siparex, 2021 aura marqué un tournant en matière d'impact, grâce à sa prise de participation majoritaire dans TiLT Capital Partners, spécialistes de la transition énergétique des PME et ETI françaises/européennes. Dans un contexte économique de mutations très fortes, le Groupe Siparex s'est donné pour objectif de jouer un rôle important dans la transformation des entreprises. L'augmentation de la taille des fonds de ses différentes lignes de métier, la capacité d'investir des tickets unitaires plus importants et de prendre plus souvent des positions capitalistiques majoritaires permettent au groupe d'accroître son impact positif. De plus, les moyens financiers supplémentaires de 500 millions d'euros dont il s'est doté en 2021 avec le soutien d'un actionariat institutionnel et industriel renforcé, lui permettront d'accélérer son développement sur les lignes de métier existantes ou autour de nouveaux projets. Cette nouvelle étape est stratégique, dans une industrie du capital investissement en forte expansion qui fait face à des besoins financiers, de transformation

et d'impact de plus en plus importants de la part des entreprises.

SIPAREX A ENRICHIS SA PLATEFORME TOUT EN S'INSCRIVANT DANS LE PLAN DE RELANCE ET DE MODERNISATION DE L'ÉCONOMIE

La plateforme s'est donc enrichie de nouvelles compétences notamment dans la transition énergétique avec l'intégration de l'équipe TiLT. Ce rapprochement permet au groupe de bâtir un savoir-faire dans un secteur qui représente un enjeu essentiel pour l'économie et pour beaucoup d'entreprises du portefeuille de Siparex, 40 % d'entre elles étant des entreprises industrielles. Le gain de 2 appels d'offres en 2021 permet également à Siparex de contribuer au Plan de Relance et de Modernisation de l'économie à travers le Fonds France Nucléaire (financé par EDF et l'Etat) destiné à soutenir les entreprises de la filière et le fonds d'Obligations Relances/Groupement Territoires de Croissance (initié par la FFA) pour financer le développement et la transformation des PME et ETI au cœur des régions françaises.

DES PERSPECTIVES PROMETTEUSES

Pour 2022, Siparex maintient une stratégie offensive. Bertrand Rambaud se dit optimiste et souhaite élargir son offre auprès des personnes physiques et les family offices. Ces derniers représentent en effet déjà 17% du capital levé en France et cette dynamique devrait s'accroître. Rappelons que Siparex lève 15% de ses fonds auprès des investisseurs particuliers. Il devrait poursuivre dans cette voie et lancer un nouveau produit "retail" en 2022 qui sera commercialisé par des assureurs via les assurances vie, comptes titres etc. FCPR Siparex Multi Access a d'ailleurs reçu l'agrément de l'AMF. Il offrira un accès, dès 10 000 euros, à toute l'offre institutionnelle du groupe. 30 à 50 millions d'euros sont attendus pour la première année de lancement. Avis aux amateurs... ■ O.B.