

Le réseau Espaces Atypiques recrutera 150 nouveaux collaborateurs en 2022

Afin de l'accompagner dans sa croissance, le réseau d'agences immobilières spécialiste des biens hors normes déploie une nouvelle campagne de recrutement nationale pour attirer de nouveaux talents.



Cette campagne, dont le leitmotiv est " *Si vous pensez que l'immobilier n'est pas fait pour vous, vous devriez penser à nous* ", est actuellement visible sur Internet sous forme d'affichage, de display, de social ads ainsi qu'en vidéo avec un making-of invitant à plonger dans les coulisses du tournage. Réalisée par l'agence de communication et de stratégie de marque St John's, elle met en lumière de manière décalée quatre collaborateurs, retenus à l'issue d'un casting interne, aux personnalités et aux parcours très différents auxquels les candidats peuvent s'identifier.

« *Parce que 8 collaborateurs sur 10 n'ont jamais fait d'immobilier, nous souhaitons par cette campagne montrer que nous recrutons autant pour des valeurs communes, des personnalités à la fibre commerciale que pour des compétences. L'année prochaine, nous envisageons de recruter environ 150 nouvelles personnes pour assurer le bon développement de notre offre au niveau national* », explique Julien Haussy, fondateur et dirigeant d'Espaces Atypiques.

Ces nouvelles recrues viendront ainsi rejoindre les 400 collaborateurs déjà présents dans le réseau. Principalement en recherche de conseillers immobiliers, Espaces Atypiques offre également des opportunités pour devenir assistant, directeur d'agence ou encore chasseur immobilier pour développer l'activité de chaque agence et étendre son maillage.

