



Clément Kauffmann, directeur associé à Arcachon.

ARCACHON

« Pour la maison de ses rêves, on n'hésite plus à sortir du cadre »

Un nouvel acteur dans le marché très dense et foisonnant de l'immobilier est arrivé en ville. Ou plutôt sur le Bassin. Il s'agit d'Espaces Atypiques, une agence qui met l'accent sur des biens qui sortent évidemment de l'ordinaire.

Le concept est né il y a plus de dix ans au cœur du Marais à Paris avec Julien Haussy. Et depuis, la marque fait des petits... En 2020, c'est donc à Arcachon qu'Espaces Atypiques a posé ses valises, 30 cours Lamarque de Plaisance.

« Le confinement a quelque peu freiné notre installation et notre démarrage... C'est donc un redémarrage que nous vivons actuellement », assure Clément Kauffmann, le directeur associé. Mais alors, qu'est ce qui différencie cette agence au milieu d'une véritable "jungle" immobilière du Bassin ? « Aujourd'hui, lorsque l'on cherche la maison de ses rêves, on n'hésite plus à sortir du cadre. On s'autorise le pas de côté », assure-t-il. « Les biens atypiques représentent environ 15 à 20 % du marché. Nous sommes déjà dans une certaine sélection et c'est ce qui plaît à nos

clients. Ils passent notre porte et savent qu'ils trouveront des villas d'architecte à Gujan-Mestras, un loft à Arcachon, une jolie maison "testerine" relookée, une ancienne maison restaurée avec un design épuré... »

« On pense l'immobilier comme une expérience émotionnelle »

Clément Kauffmann parle « de biens d'exception mais surtout de biens d'expression ». « Atypique ne veut pas dire cherté du bien. Nous proposons des biens à 300 000 ou 400 000 euros même si le cœur de notre catalogue se situe plutôt dans une fourchette entre 600 et un million d'euros... » L'agence explique vouloir « débusquer des biens que l'on ne trouve pas ailleurs ». « Bien souvent, les acheteurs veulent une maison qui leur ressemble avec une philosophie de vie et des rêves de longue date. »

• J-B.L.