

www.franchise-magazine.com

Pays : France

Dynamisme : 2



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Espaces Atypiques invente la première “agence-galerie”

**Entre Bauhaus et fonctionnalisme danois : Espaces Atypiques invente la première “agence-galerie”**

Espaces Atypiques, réseau d'agences immobilières spécialisé dans les biens contemporains et atypiques, ne fait décidément rien comme les autres. Inspirée d'une approche holistique de l'immobilier, la première agence-galerie ouvre ses portes à Marseille.

Espaces Atypiques invente la première “agence-galerie”

Créé en 2008 par Julien Haussy, **le réseau Espaces Atypiques** n'en finit pas d'innover. À l'initiative de son directeur **Jérôme Louis, Espaces Atypiques Marseille** a inauguré en plein cœur de la cité phocéenne sa première agence-galerie Skandhaus. Une seconde adresse au concept inédit, loin des codes classiques de **l'immobilier**. **Au carrefour de la technologie, du design, de l'architecture, de l'art contemporain et du lifestyle**, cette agence d'un genre nouveau prend le parti de proposer une vision plus holistique de l'immobilier, profondément empreinte de l'art de vie **Espaces Atypiques** sous toutes ses formes.



**Skandhaus, styliste chouchou des espaces atypiques**

www.franchise-magazine.com

Pays : France

Dynamisme : 2



[Visualiser l'article](#)

Un nouveau concept imaginé et mis en scène en partenariat avec Skandhaus, galerie de référence reconnue pour son regard transversal sur le mobilier vintage danois et italien avec la création contemporaine internationale. Dès son implantation dans la cité phocéenne, Skandhaus a été le partenaire privilégié d' **Espaces Atypiques** , avec la création en 2012 de Open Houses, un parcours à la découverte d'habitations insolites en vente chez **Espaces Atypiques** et habillées par Skandhaus, parfois méconnu du patrimoine marseillais. Les deux enseignes avaient déjà collaboré lors du commissariat de l'exposition ID Bauhaus dans le cadre de MP2013, évènement pluridisciplinaire (expo, cinéma, concerts, conférence) autour de l'héritage de l'École du Bauhaus. Leur rencontre et leur questionnement commun sur le "mieux vivre", les ont naturellement conduits à créer ensemble ce nouvel espace d'échange et d'accompagnement afin de se réappropriier les espaces de vie qui nous appartient.



### L'IMMOBILIER AU cœur d'un concept mêlant ART, design, technologie...

A la fois agence immobilière, galerie d'art et de design, architecture d'intérieur, technologie, événements et expositions, l'inédite agence "Skandhaus by Espaces Atypiques " a vocation à faire rayonner l'art de vie **Espaces Atypiques** sous toutes ses formes. À l'entrée, un écran interactif permet au visiteur de découvrir les biens commercialisés, tandis que l'agencement et l'exposition d'œuvres lui suggèrent de nouvelles perspectives.

À l'origine de ce projet, **Jérôme Louis, le directeur de l'agence marseillaise** . Jérôme aime échanger avec enthousiasme aussi bien d'anthropologie sociale que de philosophie, d'histoire de l'art ou d'architecture. Cet éclectisme permanent l'a poussé à déplacer avec ferveur et passion les frontières de **l'agence immobilière** classique pour ouvrir une nouvelle voie dans le secteur.